

Matchnr.	Aanbieder	Vrager	Omschrijving match
456	De Beekart	Werkcarrousel	A: De Beekart levert ict-apparatuur en electronica aan de Werkcarrousel. T: De Werkcarrousel komt met 3 personen een dagdeel groenonderhoud verzorgen rondom de Beekart.
712	dWise & The Brand Bakery	Voedselbank Veghel	A: dWise & The Brand Bakery gaan de website van de voedselbank aanpassen. T: Voedselbank Veghel zorgt voor een heerlijke pan soep.
601	dWise Communicatie	SVPTZ	A: dWise gaat twee strategiesessies leiden over communicatie en marketing. Doel is SVPTZ de tools te geven om zelf een communicatieplan op te stellen en uit te voeren. T: SVPTZ zorgt voor naamsbekendheid voor Beholders en zorgt voor een gezamenlijk bezoek aan het festival.
571	Elde College	Met je Hart Rooi	A: Leerlingen van het Elde College gaan meerdere activiteiten organiseren voor ouderen. T: Met je Hart Rooi gaat een gastles verzorgen voor het Elde College en zorgt voor publiciteit rondom deze match.
405	Fontys Hogeschool Kind en Educatie	Stichting Eigen Sleutel	A: Studenten van het FHKE gaan meedenken over hoe de doelgroep van de stichting bereikt van worden en komen daarna in actie om dat te verwezenlijken. T: Studenten van de PABO worden vrijrikt in hun maatschappelijk bewustzijn wat ten dienste staat van hun toekomstige beroepskeuze.
663	Het Communicatieloket	Stichting Meierode	A: Het Communicatieloket biedt een statische sessie aan met de stichting om tot een pr- en communicatieplan te komen. Eventuele concrete taken voor het schrijven van teksten die daaruit volgen pakt het Communicatieloket ook voor haar rekening. T: Stichting Meierode levert een gesigneerd boek 'Gelukkiger ouder worden'.
544	Hilma's Keuken	Met je Hart Rooi	A: Hilma's Keuken verzorgt een vegetarische kookworkshop voor 6 personen + twee vrijwilligers bij Hilma's Keuken op locatie. T: Met je Hart Rooi verzorgt publiciteit rondom deze match via de lokale media en via haar eigen social media.
458	Kossen Producties	Jeugdcarnavaal Sint-Oedenrode	A: Kossen Producties gaat de website van het Jeugdcarnavaal optimaliseren. T: Jeugdcarnavaal Sint-Oedenrode zorgt dat deze match zichtbaar wordt op hun website en andere social media.
603	Mediahuis Meierijstad	SVPTZ	A: Mediahuis Meierijstad gaat SVPTZ interviewen over wat zij doen in Meierijstad. Uiteraard komt dit vervolgens in de kranten. T: SVPTZ zal op haar website de samenwerking met Mediahuis Meierijstad een mooie plek geven.
536	Museum Jan Heestershuis	Met je Hart Rooi	A: Met je Hart Rooi is uitgenodigd voor een museumbezoek met rondleiding voor +/- 15 personen. Inclusief koffie en iets lekkers. T: Met je Hart Rooi zorgt voor landelijke publiciteit rond dit uitje via het hoofdkantoor van Vier het Leven.
406	Welzijn De Meerij	Met je Hart Rooi	A: Tweemaal gebruik van de personenbus van Welzijn De Meerij voor personen vervoer bij uitjes. T: De buschauffeurs nemen éénmaal deel aan een ontmoeting van Met je Hart Rooi.
669	Welzijn De Meerij	Zwijsen College	A: Welzijn De Meerij organiseert een meeloopdag voor leerlingen in het jongeren centrum. T: Het Zwijsen College levert een aantal bureau's voor het jongeren centrum.
482	Carpet Making	Netstitch	A: Carpet Making levert vloerkleden ter aankleding van de ruimte van Netstitch. T: Een tegenprestatie is niet gewenst.
546	Het is nu - Taalbeleving	O.B.S. de Uilenbrink	A: Het is nu Taalbeleving regelt een project waarbij de Topklas een 1/2 mee naar toe kan om mee te werken aan de realisatie van 'groene daken'. T: De klas helpt mee met de realisatie van 'groene daken'. Extra handjes dus.
664	dWise Communicatie	Stichting Meierode	A: dWise biedt een strategische sessie aan met de stichting om te komen tot een pr- en communicatieplan. Eventuele concrete taken voor een website die daaruit volgend pakt dWise ook op. T: Stichting Meierode biedt een bezoek aan Beholders aan en een gesigneerd exemplaar van het boek 'Gelukkiger ouder worden'.
464	Bibliotheek Meierijstad	Zwijsen College & Fioretti College	A: De Bibliotheek levert een stageplek voor 1 dag in de week voor een periode van 10 weken. T: Twee taalcoördinatoren van het Zwijsen en Fioretti College gaan voorlezen en de Bibliotheek promoten.
540	Bibliotheek Meierijstad	Theatergroep Wildeman	A: Bibliotheek Meierijstad gaat bezoekers van de bibliotheek verhaaldvies geven rond het thema van de voorstelling 'De Vossenjacht'. T: Theatergroep Wildeman stelt vrijkaartjes voor de voorstelling ter beschikking.
703	Bibliotheek Meierijstad	Met je Hart Veghel	A: Bibliotheek Meierijstad biedt een ruimte aan voor de organisatie van een activiteit 'verhalen van vroeger' voor de gasten van Met je Hart Veghel. T: Met je Hart Veghel regelt voor deze bijeenkomst de lunch en zorgt dat deze match op hun social media wordt genoemd.
666	Bibliotheek Meierijstad	SVPTZ	A: De Bibliotheek biedt de mogelijkheid aan SVPTZ om in de bibliotheek thematafels, een sprekkur of het geven van een presentatie te organiseren. T: SVPTZ vermeldt de samenwerking met de Bibliotheek op haar website alsmede het logo van de bibliotheek.
542	Bibliotheek Meierijstad	Stichting Anders	A: Bibliotheek Meierijstad zorgt voor programmering op de zondagmiddag tijdens het 1 Ander Festival. T: Gratis toegang tot het festival, logo op de website en vermelding van deze match in de nieuwsbrief van stichting Anders.
707	Brunhilde	Welzijn De Meerij	A: Brunhilde biedt aan een mantelzorger een energetische healing. T: Welzijn De Meerij zorgt voor naamsvermelding en pr in haar netwerk voor Brunhilde.
704	Cheops Personeelsdiensten	Wijkcentrum De Groene Long	A: Cheops Personeelsdiensten gaat gedurende de opstart partijen die gebruik maken van het wijkcentrum coachen komend tot een MFA. T: Cjheops is op donderdagen welkom voor koffie en lunch.
457	Connie Smits Grafisch Ontwerp	Stichting Meierode	A: Connie gaat het logo van Stichting Meierode aanpassen. T: Stichting Meierode schenkt het boek 'Gelukkiger ouder worden'.
667	Connie Smits Grafisch Ontwerp	Theatergroep Wildeman	A: Connie gaat een folder ontwerpen voor een van de voorstellingen van de Theatergroep. T: Theatergroep Wildeman verzorgt vrijkaartjes voor de voorstelling en het logo van Connie mag op de folder komen te staan.
662	De Zevensprong	O.B.S. de Uilenbrink	A: Stichting de Zevensprong gaat een pagina vullen in het vakantieboek van De Uilenbrink. T: Het logo van De Zevensprong mag op de pagina hetgeen zorgt voor meer bekendheid voor de stichting.
434	dWise	Met je Hart Rooi	A: dWise levert, wanneer voorradig, een werklaptop t.b.v. de administratie van Met je Hart Rooi. T: Met je Hart Rooi verzorgt een bezoek aan het internationaal documentaire festival 'Beholders' voor het team van dWise.
433	dWise Computers	Netstitch	A: dWise gaat meekijken naar de ict-voorziening bij Netstitch in het bedrijvenhotel en kijkt naar de website. T: Netstitch verzorgt een bezoek aan het internationaal documentaire festival 'Beholders' voor het team van dWise.
463	dWise Computers	Werkcarrousel	A: dWise gaat in gesprek met de Werkcarrousel over de afvoer van hardware en de begeleiding van deelnemers. T: Het team van dWise ontvangt een rondleiding en lunch.
607	dWise Computers	Coöperatie Sociaal Werk Meierijstad	A: dWise gaat met de Cooperatie een inventarisatie maken van de benodigde hardware en waar mogelijk levert dWise dat tweedehands. T: De Cooperatie gaat het gesprek aan met dWise over een bijdrage van hen aan Beholders.
401	Elde College	Tennis Vereniging Zijtaart	A: Het Elde College gaat een haalbaarheidsonderzoek uitvoeren t.b.v. nieuwe padelbanen in Zijtaart. T: De tennisvereniging organiseert een Padel workshop.
403	Fabriek Magnifique	Fioretti College	A: Fabriek Magnifique verzorgt een workshop voor leerlingen van het Fioretti College. T: Het Fioretti levert vrijwilligers voor Fabriek Magnifique.
570	Fioretti College	Coöperatie Sociaal Werk Meierijstad	A: Het Fioretti College gaat een verwenmoment creëren voor vluchtelingen. Denk aan kapper, nagelstilsten en meer. T: Cooperatie Sociaal Werk Meierijstad levert tolken, voorlichting, vrijwilligers en mensen uit de doelgroep.
430	Gemeente Meierijstad	Vier het Leven	A: Gemeente Meierijstad gaat een gezonde kookworkshop verzorgen voor 10 à 20 personen op locatie. T: Vier het Leven gaat het programma 'Meierijstad Vitaal' promoten bij haar deelnemers/gasten en gaat informatie verstrekken om een vrijwillige ouderen adviseur te werven.
668	Gemeente Meierijstad	Met je hart Rooi	A: Wethouder Rik Compagne verzorgt een rondleiding door het gemeentehuis en het bestuurscentrum Sint-Oedenrode. T: De wethouder neemt deel aan de ontmoeting met de ouderen.
541	Het is nu - Taalbeleving	Welzijn De Meerij Jongerenwerk	A: Het is nu - Taalbeleving verzorgt voor de jongeren van Welzijn De Meerij een workshop dichtkunst/spoken word. T: Welzijn De Meerij zorgt dat de workshop door de jongeren zelf wordt gefilmd zodat er een mooie aftermovie komt. Uiteraard wordt deze ter beschikking gesteld aan Het is nu - Taalbeleving ter promotie.
543	Het is nu - Taalbeleving	Met je Hart Rooi	A: Rick Terwindt gaat tijdens een bijeenkomst/workshop over poëzie van Met je Hart Rooi het gesprek leiden. T: Rick wordt uitgenodigd bij de activiteiten van 'één tegen eenzaamheid' die Met je Hart Rooi organiseert.
545	Het is nu - Taalbeleving	O.B.S. de Uilenbrink	A: Het is nu - Taalbeleving gaat een project begeleiden op de school dat gaat over taalbeleving. Het gaat om 3 maal 1,5 uur. T: De boeken van groep 8 gaan aan het einde van het jaar naar Het is nu - Taalbeleving.
459	Het is nu - Taalbeleving	Stichting Eigen Sleutel	A: De stukken die Stichting Eigen Sleutel heeft opgezet voor de aanvraag van subsidies en fondsen worden doorgelezen en waar nodig bijgewerkt. Wanneer de dagbesteding is ingericht verzorgt Het is Nu Taalbeleving nog een workshop taal/poezie/schrijven. T: Deze match en het logo worden vermeld op de website en er wordt een sparringsgesprek gevoerd over 'stichting zijn'.

Matchnr.	Aanbieder	Vrager	Omschrijving match
429	Hilma's Keuken	Met je Hart Veghel	A: Hilma verzorgt een kookworkshop voor 10 personen bij het PieterBruegelHuis. T: Het PieterBruegelHuis verzorgt publiciteit voor Hilma op hun social media.
537	Hilma's Keuken	GGZ Oost Brabant - Huize Padua	A: Hilma verzorgt een kruidenwandeling met proeverij voor 9 personen. T: Huize Padua organiseert voor Hilma een tuinactiviteit met kruiden en rondleiding op het eigen terrein.
708	Hilma's Keuken	Fioretti College	A: Hilma's Keuken verzorgt voor de horecakas een kruidenwandeling met proeverij. T: Het Fioretti College stelt haar keuken en restaurant ter beschikking.
605	Kossen Productie & Connie Smits Grafisch Ontwerp	Met je Hart Rooi	A: Kossen Producties en Connie Smits gaan promotieartikelen ontwerpen en produceren. T: Met je Hart Rooi nodigt twee personen uit voor een ontmoeting bij Met je Hart Rooi en geeft deze match media aandacht.
606	Kossen Producties	Swopshop	A: Kossen Producties maakt een grafisch ontwerp van een banner en ander zaken die nodig zijn en zorgt voor begeleiding naar drukwerk. T: Het logo van Kossen mag op het drukwerk.
702	Mediahuis Meierijstad	Hobbyclub Schijndel	A: Mediahuis Meierijstad gaat instructie geven over het schrijven van een persbericht. T: Hobbyclub Schijndel levert een mooi schilderij.
431	Netstitch	Jeugdcarnaval Sint-Oedenrode	A: Netstitch verzorgt verstellwerkzaamheden aan de carnavalskleding voor de Jeugdtraad. T: Jeugdcarnaval Sint-Oedenrode gaat 4 maal 4 uur schilderen en texen op de locatie van Netstitch.
659	The Brand Bakery	Stichting Anders	A: The Brand Bakery gaat een wervingscampagne ontwerpen voor het aantrekken van nieuwe vrijwilligers. T: Het logo van The Brand Bakery komt op de website van Stichting Anders, zij krijgen gratis toegang tot het festiva en deze match wordt genoemd in de nieuwsbrief.
402	Toekomst Schoonmaakbedrijven	Goede Doelen Week Schijndel	A: Er wordt een hoogwerker danwel klimmateriaal geleverd i.v.m. het ophangen van 6 banners. 1-9-22 worden ze opgehangen en 1-10-22 worden ze er weer afgehaald. T: Het logo van Toekomst Schoonmaakbedrijven komt op de banner.
710	W2 Insight & Verblinker	Ons Welzijn	A: W2 Insight & Verblinker bieden twee workshops van 1 uur aan 20 personen. Onderwerpen zijn: grenzen stellen, nee zeggen, voor jezelf zorgen. T: Ons Welzijn ziet er op toe dat de opgedane inzichten aan mantelzorgers worden doorgegeven.
573	Zwijsen College	Met je Hart Veghel	A: Het Zwijsen organiseert regelmatig goede doelen-acties. Vanaf nu wordt Met je Hart Veghel in de lijst opgenomen. T: Met je Hart Veghel zorgt dat hierover publiciteit wordt gemaakt voor het Zwijsen College.
404	Zwijsen en Fioretti College	Ons Welzijn	A: VO Veghel biedt vergaderruimte aan Ons Welzijn t.b.v. deskundigheidsbevordering en vrijwilligerswaardering. T: Ons Welzijn verzorgt een gastles over dementie.
701	Bibliotheek Meierijstad	Ons Welzijn	A: De Bibliotheek biedt tweemaal een ruimte aan Ons Welzijn om vrijwilligersbijeenkomsten te houden. T: Ons Welzijn levert een schilderij uit het Atelier Bijzonder Ontmoeten.
572	Carpet Making	Voedselbank Veghel	A: Carpet Making gaat materialen leveren aan de Voedselbank. Denk hierbij aan isolatie, aankleding en tapijt. T: De Voedselbank gaat voor +/- 20 personen soep koken.
574	Carpet Making	Ons Welzijn en Welzijn De	A: Carpet Making stelt vergaderruimte ter beschikking voor deskundigheidsbevordering van de vrijwilligers. T: Er wordt een schilderij geschenken van het Atelier Bijzonder Ontmoeten.
539	Genexis	Voedselbank Veghel	A: Genexis biedt ondersteuning aan bij de aanleg van telefoon en internetaansluiting na aanleg door de telecomprovider. T: De Voedselbank kookt soep op verzoek van Genexis.
602	Het Communicatieloket	Dementievriendelijk Meierijstad	A: Het Communicatieloket gaat een flyer ontwerpen en zorgt ook voor de teksten. Er komt één algemene folder en 1 folder per kern. T: Dementievriendelijk Meierijstad gaat Het Communicatieloket een dementie-ervaring geven d.m.v. een VR-Bril.
660	Het Communicatieloket	Dementievriendelijk Meierijstad	A: Het Communicatieloket gaat een dementievriendelijke folder ontwerpen en opmaken. T: Dementievriendelijk Meierijstad levert een schilderij uit het Atelier Bijzonder Ontmoeten.
665	Let's Play	Netstitch	A: Let's Play levert schoolmethodes voor Aardrijkskunde, Geschiedenis en Engels. T: Let's Play gaat een keer op bezoek bij Netstitch.
465	Museum Jan Heestershuis	Met je Hart Veghel	A: Met je Hart Veghel is uitgenodigd voor een museumbezoek met rondleiding voor +/- 15 personen. Inclusief koffie en iets lekkers. T: Met je Hart Veghel zorgt voor publiciteit rond dit uitje op haar Social Media en vernoemd daarin het museum.
538	Museum Jan Heestershuis	GGZ Oost Brabant - Huize	A: Het Museum biedt een bezoek en rondleiding aan voor een groep van Huize Padua. T: Vrijwilligers van het museum krijgen een rondleiding bij het activiteitencentrum van Huize Padua.
604	The Brand Bakery	Ons Welzijn	A: The Brand Bakery gaat meedenken over maatschappelijke vraagstukken vanuit hun expertise marketing&communicatie. T: Ons Welzijn verzorgt publiciteit op hun social media over deze
709	Brunhilde	Ons Welzijn	A: Een workshop energetische healing voor jonge mantelzorgers zodat ze rust ervaren. T: Ons Welzijn verzorgt PR rondom deze match en zal de kennis van Brunhilde ook inzetten voor andere zaken.
466	Elde College	Jeugdcarnaval Sint-Oedenrode	A: Leerlingen van het Elde College gaan de social media van de Carnavalsvereniging ontwerpen en beheren. T: Jeugd Carnaval levert z lesaanbod/praktijkervaring aan leerlingen van het Elde College.
432	Bibliotheek Meierijstad	Vier het Leven	A: Bibliotheek Meierijstad biedt een ruimte voor een bijeenkomst of activiteit van Vier het Leven. T: Vier het Leven gaat het DigiTaalhuis promoten onder haar deelnemers/gasten.
705	Het is nu - Taalbeleving	Let's Play	A: Het is nu - Taalbeleving gaat een taalproject organiseren voor de Schijndelse basisscholen. T: Let's Play zorgt voor exposure van het boek 'Het is nu onderwater later' dat Rick met zo'n 400 leerlingen heeft geschreven.
462	Auke Loonen Voedingsdeskundige	Welzijn De Meierij	A: Anke Loonen gaat een workshop budgetkoken verzorgen. T: Welzijn De Meierij zorgt dat Auke Loonen haar netwerk kan vergroten door het netwerk van Welzijn De Meierij op te zetten voor haar. Tevens zal Welzijn De Meierij deze match onder de aandacht brengen.
547	Auke Loonen Voedingsdeskundige	Ons Welzijn	A: Auke Loonen gaat een workshop budgetkoken verzorgen en gaat op supermarkt safari met een groep. T: Ons Welzijn zorgt voor promotie van Auke in haar eigen netwerk.
713	Auke Loonen Voedingsdeskundige	O.B.S. de Uilenbrink	A: Auke Loonen gaat een gastles verzorgen over koken/gezonde voeding/supermarkt safari. T: O.B.S. de Uilenbrink zorgt dat Auke toegang krijgt tot het netwerk van de school en zorgt voor publiciteit rondom deze match.
575	Bibliotheek Meierijstad	Welzijn De Meierij Jongerenwerk	A: Bibliotheek Meierijstad levert 2 bureau's en 2 bureaustoelen voor HONK 1224. T: Welzijn De Meierij verzorgt een bedrijfsuitje 'lasergamen' voor medewerkers van de Bibliotheek.
661	Vast & Goed	Tennis Vereniging Zijtaart	A: Vast & Goed gaat een eerste stap zetten in het haalbaarheidsonderzoek naar padelbanen in Zijtaart. Het gaat om de financiële haalbaarheid. T: De tennisvereniging zorgt voor een goed glas
706	Verblinker	Zwijsen College	A: Verblinker biedt een coachtraject 'van mineraal naar edelsteen' aan van 4 weken à 2 uur voor groep medewerkers Zwijsen College. T: Het Zwijsen College zorgt voor een mooie referentie op hun website en zorgt dat Michel kennis kan maken met de HR afdeling van het Zwijsen.
455	Welzijn de Meierij Backstage	Fabriek Magnifique	A: Backstage levert vrijwilligers voor opbouw en overige hand- en spandiensten tijdens het festival. T: Fabriek Magnifique organiseert een workshop voor deze jongeren gericht op talentontwikkeling (muziek, kunst, theater o.i.d.)